BRIEFING COMPLETO - ENTRELACE

*Data de envio: 12/06/2025, 18:31:47*

# 🧠 IDENTIDADE E HISTÓRIA

**Nome da empresa:**  
 Agência Entrelace

**Por que o nome foi escolhido:**  
 o nome carrega o propósito da agência: conectar ideias, pessoas, marcas e oportunidades. Ele nasceu do desejo de unir estratégias de marca, presença digital e conexões reais em uma mesma solução.

**História:**  
 A Entrelace nasceu da minha experiência criando marcas e percebendo que muitos negócios tinham bons produtos, mas não sabiam se posicionar digitalmente. Comecei com criação de identidades visuais, fui ganhando clientes e vi que todos tinham a mesma dor: queriam sites rápidos, bonitos e com bom custo. Assim nasceu a Entrelace.

**Quem é você:**  
 Sou o fundador, estrategista e responsável direto pelos projetos. Tenho experiência em branding, criação de sites, automações com IA, e sou especialista em transformar ideias em presença digital — de forma acessível, rápida e eficiente.

**Missão:**  
 Fazer com que qualquer negócio, de qualquer segmento, tenha um site profissional, bonito e estratégico em poucos dias, sem complicação.

**Propósito:**  
 Democratizar a presença digital. Quero que qualquer psicólogo, médico, restaurante ou prestador de serviço tenha um site que represente sua essência sem pagar uma fortuna ou esperar semanas.

# ⚡ O QUE VOCÊ FAZ

**Serviços/Produtos:**  
 Criação de sites responsivos
Identidade visual (logotipo e branding)
Google Meu Negócio (cadastro e otimização)
Estratégias com IA e automação de chatbots
Soluções digitais sob medida com foco em agilidade e presença

**Como funciona:**  
 Tudo é feito de forma remota, com contato direto via WhatsApp e formulário completo de briefing. Após o preenchimento, entrego o site em até 7 dias corridos. A entrega inclui o design, textos otimizados e integração com redes sociais, WhatsApp e Google.

**Especialidade:**  
 Trabalho com todos os segmentos, mas tenho ampla experiência com psicólogos, médicos, restaurantes, academias, construtoras, profissionais liberais e pequenas empresas que precisam de agilidade e impacto.

# 👥 SEU PÚBLICO

**Clientes hoje:**  
 Pequenos e médios empresários, autônomos, profissionais da saúde, gastronomia e bem-estar. Pessoas que precisam de resultado, têm pouco tempo e querem soluções rápidas e acessíveis, sem perder a qualidade.

**Deseja atrair:**  
 Profissionais que valorizam o digital mas não sabem por onde começar. Pessoas que entendem que precisam se posicionar, mas ainda não têm uma marca forte ou um site.

**Perfil a evitar:**  
 Clientes que esperam um processo lento, burocrático ou cheio de revisões complexas. A proposta da Entrelace é ser objetiva, prática e rápida.

**Impacto na vida:**  
 Muitas vezes, é o primeiro passo profissional online de alguém. Ajudamos a construir algo concreto e confiável que dá orgulho e gera autoridade.

# 📈 CONCORRÊNCIA E MERCADO

**Principais concorrentes:**  
 Agências de branding e criação de sites locais ou freelancers que prometem entregas em 30 dias. Também plataformas como Wix e Nuvemshop, que oferecem sites prontos, mas sem personalização real.

**O que admira:**  
 A capacidade de escalabilidade e as interfaces modernas de algumas soluções no-code. Admiro também algumas agências que têm visual incrível.

**O que NÃO reproduzir:**  
 Processos demorados, excesso de burocracia, linguagem formal demais e sites que são “bonitinhos” mas sem identidade de verdade.

# 🎨 INSPIRAÇÕES E ESTILO

**Sites inspiradores:**  
 Sim, gosto de sites modernos, com tipografia clara, cores fortes, seções bem separadas, navegação fluida e CTA direto. Sites como da Rock Content, Basecamp e agências como a Fuze e R/GA.

**Marca que se identifica:**  
 Amo marcas como Notion (pela simplicidade com sofisticação), Apple (pela estética funcional), e outras agências que misturam tecnologia com humanização.

**Estilo visual:**  
 Se fosse uma pessoa, seria alguém elegante, direto, criativo e sem frescura. Usa roupas estilosas, mas funcionais. Fala com clareza e sabe onde quer chegar.

**Sensações a transmitir:**  
 Rapidez, inteligência, confiança, criatividade e profissionalismo com um toque humano.

# 💎 DIFERENCIAIS E VOZ

**Diferencial:**  
 O foco em velocidade com estética e estratégia. A Entrelace não vende apenas “um site”, mas um ponto de virada no posicionamento digital do cliente, com linguagem que conecta e visual que se destaca.

**Elogios dos clientes:**  
 “Foi muito rápido!”
“Parece que você me entendeu melhor do que eu mesmo.”
“Meu site ficou profissional e já estou tendo retorno.”
“Vocês facilitaram tudo.”

**Frase única:**  
 Sites que conectam sua marca com o seu cliente — rápido, bonito e com alma.

**Tom de voz:**  
 Direto, humano, inspirador e sem enrolação.

# 📝 CONTEÚDOS DO SITE

**Precisa aparecer:**  
 Precisa transmitir confiança, clareza e mostrar que a entrega é rápida. Mostrar o que fazemos, nossos diferenciais, como funciona o processo e ter chamadas de ação simples e eficazes.

**Não gostaria:**  
 Linguagem técnica demais, excesso de texto ou promessas genéricas.

**Primeiros segundos:**  
 “Eles entenderam o que eu preciso.”
“Sério que fica pronto em até 7 dias?”
“É bonito, é acessível e parece confiável.”

# 🎯 BRANDING E MATERIAIS

**Possui logo:**  
 Sim (iremos solicitar os arquivos)

**Fotos no site:**  
 Conceituais e mockups com base nos projetos.
E também enviarei referências

**Frase de impacto:**  
 “Você escreve com alma. A Entrelace transforma em presença digital.”
ou
“Sites rápidos, bonitos e com alma.”

# 📞 CONTATO E DADOS

**Canais de contato:**  
 WhatsApp (19) 99326-6446
E-mail comercial: contato@agenciaentrelace.com.br
Link para Instagram: @agenciaentrelace

**Botões diretos:**  
 Sim, botão direto para WhatsApp e formulário de contato.

# ❤️ ABRA O CORAÇÃO

**Algo importante:**  
 A Entrelace é mais do que uma criadora de sites. A gente entende o que o cliente quer dizer, mesmo quando ele não sabe como expressar. Nosso trabalho é traduzir ideias em presença online real, com agilidade e personalidade.

# 📊 INFORMAÇÕES DOS ARQUIVOS

**Arquivos de logo enviados: 4**

**Arquivos de materiais enviados: 4**

*Nota: Os arquivos foram processados e estão disponíveis para download no GitHub.*